

2012年2月15日



POPUP

ポップアップ株式会社
大阪府大阪市北区梅田1-3-1
大阪駅前第一ビル5階
代表取締役社長 古橋健左工門

スマートフォンアプリ『きせかえプラス』 配信サービスの開始について

ポップアップ株式会社(本社:大阪市北区 代表取締役社長:古橋健左工門)は、2月20日よりNTTドコモのdメニュー公式サイトにて『きせかえプラス』ホームアプリ(※)の配信サービスを開始致します。オープン当初は8テーマからサービスを開始し、順次2~4テーマ程を毎月追加していく予定です。アプリのダウンロードは有料サービスとなり、月額課金により付与されるポイント制を導入しており、決済にはドコモspモード課金システムを活用しております。

【アクセス方法】

[dメニューTOP](#)>[きせかえ/待受/マチキャラ](#)>[その他カスタイズ](#)>[きせかえプラス](#)

【課金内容】

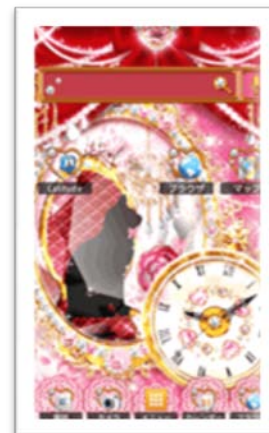
月額315円(税込)コース・月額525円(税込)コース



本スマートフォンのアプリ開発においては、企画・設計・開発・デバッグまでを一貫して自社独自で行い、社内議論から生まれた新発想を实用化し特許として出願致しました(2件)。

(テーマ作成用パッケージツール/配信サーバシステム/認証サーバ(DRM)システムについても自社開発)

今後、当社では Androidアプリ開発で培ったノウハウを活用し、新たな市場を切り開くサービスの企画も目指します。



※ホームアプリとは、スマートフォンのホーム画面やアイコン画像などをユーザの嗜好に合わせてカスタマイズ出来るサービスで、常にユーザが目視する常駐アプリとして注目度が高い。アプリの活用法として、エンターテインメントのみならず、サイト誘導などの導線も確保できることから企業のホームページなどにも活用が期待されている。対応機器についても、スマートフォン・タブレット・カーナビ・家電・専用センサーなど AndroidOSの普及に伴い拡大が予想される。